



Checkliste 2020

1. Bestand analysieren

Zuerst sollten Sie Resümee ziehen und das letzte Jahr bewerten. Analysieren Sie mit der **Statistik** und der **Portfolioanalyse** Ihre Produkte und mit Hilfe des **Bestellwesens** Ihre Warenwirtschaft.

- Analysieren Sie Ihre Verkäufe
- Identifizieren Sie Ladenhüter und Bestseller
- Finden Sie noch ausstehende Zahlungen
- Checken Sie Ihren Lagerbestand
- Überprüfen Sie Ihre Lieferanten & lieferantenabhängigen Produktinformationen
 - Bestellziele
 - Zahlungsziele
 - Mindestabnahmen
 - Preisanpassungen
 - Bestellmengen
 - Lieferzeiten

2. Produkte und Verkaufskanäle prüfen

Essentiell für Ihren Erfolg im E-Commerce ist ein gut funktionierendes Warenwirtschaftssystem, mit dem sie Ihre Artikel und Verkäufe schnell und einfach steuern. Dafür sind gut gepflegte Produktdaten wichtig. Sie bestimmen die Qualität des Listings sowie den flüssigen Ablauf der Verkäufe und Lieferungen. Pflegen Sie mit den Funktionen von Afterbuy Ihre Produkte und Listings einfach und effizient für hohe Umsätze.

- Pflegen und überprüfen Sie Ihre Produktinformationen
- Nutzen Sie Produktbilder mit höchster Qualität und kurzen Ladezeiten für ein gutes Listing

Funktionen zum Durchstarten

Statistik

Renner-Penner-Liste

Mahnwesen

CSV-Export

Lieferantenverwaltung & Bestellwesen

Produktdetails

Bilderservice

- Legen Sie Produkte, die oft zusammengekauft werden, als Set-Produkte an
- Entfernen Sie veraltete Artikel und Ladenhüter
- Checken Sie Ihre Listings auf ausgelaufene Artikel und Keywords
- Überprüfen Sie Ihre Artikelmerkmale und Kategorien auf die marktplatzspezifischen Anforderungen
- Werten Sie Ihre Produktinformationen mit speziellen Marktplatezangeboten auf
 - Cross Selling
 - Erweiterte & Dynamische Preise
 - Amazon Vine
 - Amazon Label
 - Amazon A+ Content
- Aktualisieren Sie Ihre SEO Maßnahmen

Produktverwaltung & Statistik

Produktverwaltung

Produktverwaltung & SEO Tool Box

Produktdetails

Produktdetails, eBay Cross-Selling-Galerie erweiterte Preise, & Amazon SEO Guide

SEO Guide

3. Arbeitsabläufe optimieren

Während dem Tagesgeschäft fehlt oft die Zeit neue Funktionen auszuprobieren oder Sie effizient in die alltäglichen Prozesse einzubinden. Nutzen Sie daher jetzt die Möglichkeit neue Funktionen zielgerichtet einzusetzen und sich und Ihre Mitarbeiter mit der Software vertraut zu machen.

- Vereinfachen Sie Ihr Lagermanagement durch einfache Warenannahme und Lieferantenverwaltung
- Optimieren Sie den Versandprozess mit effizienteren Pickprozessen
- Automatisieren Sie Arbeitsabläufe, wie den Versand von Emails oder das Erstellen von Rechnungen
- Nutzen Sie Fulfillment Services
- Nutzen Sie Video-Tutorials für ein einfaches Verständnis und schnelleres Handling neuer Funktionen

Bestellwesen & Bestandsbuchungs-App

Pick & Pack

Workflowmanager

FBA und eBay Fulfillment

Afterbuy-Youtube-Kanal

4. Neues ausprobieren

Was möchten Sie 2020 mit ihrem Geschäft erreichen? Probieren Sie etwas Neues aus und erschließen Sie neue Geschäftszweige. Es gibt viele Möglichkeiten sich mit kleinen Schritten weiterzuentwickeln.

- Verkaufen Sie auf anderen/neuen Marktplätzen
- Erweitern Sie Ihren Verkauf europaweit & international
- Erweitern Sie Ihre Produktplatte oder spezialisieren Sie Ihren Verkauf
- Testen Sie neue Trends (Social Shopping, Voice Commerce)
- Erweitern Sie Ihr Wissen auf Messen und Schulungen
- Bleiben Sie Up-to-Date und immer informiert über neue Funktionen und Trends

Amazon, eBay, real.de, Rakuten, Hood, u.v.m.
Amazon & eBay international
Produktverwaltung

Social Media Guide

Schulungs-Shop

Afterbuy-Blog

5. Durchstarten

Nutzen Sie die guten Vorsätze und Motivation im neuen Jahr und optimieren Sie Ihre Arbeitsabläufe, Datensätze und Listings. Afterbuy gibt Ihnen viele verschiedenen Funktionen für Ihre neuen Ziele an die Hand. Bei Fragen steht Ihnen unser kostenloser Support zur Seite und unterstützt Sie.

Kostenfreier Support

