

Checkliste E-Commerce Software

Diese Checkliste soll einige wichtige Anhaltspunkte zu den Auswahlkriterien bieten und kann beliebig ergänzt werden.

Anforderungen an den Funktionsumfang

- Welche Leistungen/Produkte vertreiben Sie?
- Wie viele Artikel muss das System verwalten können?
- Wie lässt sich die Artikelstruktur abbilden (z.B. versch. Produktkategorien, Varianten oder Sets)
- Welche Filtermöglichkeiten und Suchfunktionen gibt es?
- Wie können die Artikel angezeigt werden?
- Können den Artikeln (mehrere) Bilder oder Videos zugeordnet werden?
- Wie werden Produktbilder und Videos verwaltet?
- Wie werden die Artikel gepflegt?
- Welche Zahlungsmethoden stehen zur Verfügung?
- Können Geschenkgutscheine eingelöst werden?
- Welche Möglichkeiten der Preisgestaltung gibt es? (z.B. Staffelpreise, Rabattaktionen etc.)
- Welche Marketingfunktionen gibt es? (z.B. Cross-Selling, Newsletter, Blog etc.)
- Bestehen Schnittstellen zu anderen Systemen? (z.B. Warenwirtschaft, Buchhaltung, Multi-Channel)
- Gibt es Erweiterungen für das System?
- Welche Berichtsfunktionen und Statistiken gibt es?

Anforderungen an die Technik

- Ist der Shop mobile responsive und Suchmaschinenoptimiert?
- Müssen Sie Ihren Webshop offline verwalten oder können Sie dafür immer online sein?
- Haben Sie einen eigenen Webserver oder vergeben Sie dies an einen Hosting/Webspace-Anbieter?
- Ist die Sicherheit der Datenübertragung gewährleistet (SSL)?
- Gibt es Datensicherungen/Back-Ups?
- Werden regelmäßig Updates der Software durchgeführt?
- Gibt es Anpassungen an die technische Entwicklung und neue gesetzlichen Rahmenbedingungen?

Anforderungen der Zielgruppe

- Verkaufen Sie Ihre Produkte an Endverbraucher oder Geschäftskunden?
- Bieten Sie Ihre Produkte in einer bestimmten Branche an?
- Muss der Shop unterschiedliche Angebote für unterschiedliche Kundengruppen verwalten können?
- Müssen verschiedene Sprachen oder Währungen berücksichtigt werden?

Kostenstruktur der E-Commerce Software

- Wie sind die Kosten verteilt? (z.B. monatlich, einmalig, Provisionsmodell)
- Wie hoch sind die Einrichtungskosten?
- Fallen Kosten für Support oder Updates an?

Supportmöglichkeiten

- Wie ist die Erreichbarkeit vom Hersteller/Anbieter und brauchen Sie jemanden vor Ort?
- Gibt es eine Dokumentation oder Videotutorials?
- Werden Schulungen oder Webinare angeboten?
- Gibt es eine Community oder ein Forum?
- Welche Dienstleister können bei der Einrichtung es Online Shops helfen?

Anforderungen des eigenen Unternehmens bzw. des Shopbetreibers

- Welche Administrationsmöglichkeiten benötigen Sie?
- Wie groß ist Ihr Unternehmen?
- Existieren bestehende Systeme zu denen Sie Schnittstellen benötigen? (z.B. Buchhaltung)
- Benötigen Sie Hilfe bei der Projektumsetzung?
- Wie viele Personen arbeiten mit dem System?
- Bestehen besondere Anforderungen die zusätzliche Programmierung und Eingriff in den Quellcode bedeuten?
- Welche Kompetenzen (z.B. Programmierkenntnisse) sind im Unternehmen vorhanden?